

PREMIOS EXTRAORDINARIOS DE BACHILLERATO 2017-2018

Ejercicio de ECONOMÍA DE LA EMPRESA CLAVE \_\_\_\_\_ Pág. Nº 1

**Material autorizado:** Calculadora no programable

**PARTE TEÓRICA**

**Pregunta 1.**

Explica los principales criterios de segmentación del mercado que pueden utilizar las empresas. (1 punto)

¿En función a qué criterios podríamos segmentar el mercado en el caso de una empresa que produce diversos tipos de cereales de desayuno, y que decide lanzar una agresiva campaña de publicidad para aumentar su cuota de mercado? (1 punto)

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN:**

Será imprescindible:

- la claridad de ideas, la expresión correcta y la ortografía.

**Pregunta 2.**

Enuncie las principales características de los Empresarios Individuales o Autónomos. (1 punto)

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN:**

El alumno deberá citar todas las características de los Empresarios Individuales o Autónomos que conozca.

PREMIOS EXTRAORDINARIOS DE BACHILLERATO 2017-2018

Ejercicio de ECONOMÍA DE LA EMPRESA CLAVE \_\_\_\_\_ Pág. Nº 2

PARTE PRÁCTICA

**Ejercicio 1.**

La empresa BROCEX, S.A, que se dedica a la fabricación de brochas y pinceles, presenta la siguiente información:

- Ratio de Disponibilidad Inmediata = 0,42.
- Ratio de Liquidez (Solvencia Financiera) = 0,56.
- Ratio de Autonomía Financiera = 0,4.
- Ratio de Inmovilización = 1,8.

Teniendo en cuenta los datos anteriores:

- a) Comenta cada uno de los ratios. **(2 puntos)**
- b) Emita un juicio razonado sobre la situación de la empresa, señalando cuál es su principal problema, y aportando una posible solución. **(1 punto)**
- c) Señale cómo es el Fondo de Maniobra de BROCEX razonando su respuesta. **(1 punto)**

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN:**

El alumno deberá:

- definir cada uno de los ratios, interpretar razonadamente cada uno de los resultados numéricos, comparar el valor del ratio con los valores usuales de referencia, y determinar si el dato proporcionado es bueno o malo para la empresa.

Será imprescindible:

- la claridad de ideas, la expresión correcta y la ortografía a la hora de emitir un juicio sobre la situación de la empresa y una posible solución.

**Ejercicio 2.**

La empresa ARIS, S. Coop., dedicada a la producción de botellas de vino, quiere sacar al mercado un lote de 1.000 botellas conmemorativas de su 25 aniversario. Los costes que tiene que soportar son los siguientes: 1.000 € de alquiler de la nave, los sueldos y salarios ascendieron a 7.000 €. Por otro lado, cada botella de vino tiene un coste de 2 €, a los que hay que añadir 3 € de la materia prima. Por último, la empresa de diseño gráfico cobra 1.500€ por el diseño de la campaña de publicidad. Si el precio de venta de cada botella de vino es de 25 €:

- a) ¿Cuántas botellas deben venderse para cubrir costes? Representalo gráficamente. **(1 punto)**.
- b) ¿Qué beneficio obtendría la empresa si vende las 1.000 botellas? **(1 punto)**
- c) Si el alquiler del estudio disminuye un 47,5%, ¿qué precio de venta deberá poner la empresa a cada botella si quiere mantener el punto muerto anterior? **(1 punto)**

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN:**

El alumno deberá: realizar los cálculos numéricos con exactitud, e interpretar razonadamente cada uno de los resultados obtenidos.